

Eleccions a ponent de la Secció d'Estudis Polítics, Jurídics i Socials (EPJiS)
Programa del candidat, Alexander Golovín i Sivera

Ara farà un parell d'anys des que vaig organitzar el meu primer acte per la Secció. Des de llavors n'he pogut afegir més a la llista i sempre he intentat ajudar, en el que ha calgut, el ponent i la ponent adjunta a l'hora de millorar la Secció. En aquest sentit, crec que el següent pas és liderar-la per convertir-la en un punt de referència del pensament polític a l'Ateneu, Barcelona i Catalunya. Per poder dur a terme aquest salt qualitatiu necessitem un programa innovador i valent, a continuació detallat:

1) Programació cultural

- a. Organitzarem actes que tinguin transcendència en **la societat catalana** i a **nivell global**.
- b. Volem estar amatents als **canvis polítics i socials** del nostre país i fer èmfasi en la defensa de les llibertats i els drets civils.
- c. Potenciarem els **ponents internacionals** de primer nivell, com ara eurodiputats, personalitats polítiques mundials i representants d'institucions internacionals.
- d. Continuarem la bona feina del ponent anterior per seguir sent un centre de debat sobre **qüestions europees**.
- e. Establirem **seminaris** i **col·loquis** amb un format més proper pels socis de la Secció.
- f. Fomentarem acords amb **entitats internacionals**, establertes o no a Barcelona, com ara el Goethe Institut, el CIDOB, la Casa América de Madrid i think tanks internacionals.

2) Economia i Transparència

- a. Presentar, juntament amb la proposta d'un nou pressupost, la **liquidació** provisional del pressupost de l'exercici anterior.
- b. Establir acords **de patrocini** amb empreses i entitats interessades en aparèixer en les nostres activitats i publicacions.
- c. Potenciar les **col·laboracions** amb altres seccions de la Casa i altres entitats per reduir costos.

3) El paper de la secció a la casa

- a. Demanarem un **increment del pressupost** per poder fer efectiu el salt qualitatiu de la Secció.
- b. Establirem **canals de comunicació amb el Bibliotecari** i l'equip de compra de nous volums de la Biblioteca, per poder incidir en presa de decisions i així poder fer noves adquisicions dirigies als socis de la Secció.

4) Xarxes Socials i Estratègia Comunicativa

- a. Fomentar la creació d'una "**Marca Secció EPJIS**" que sigui atractiva als socis i als barcelonins. La Secció s'ha de posicionar a les xarxes amb una personalitat marcada, ha de tenir presència, opinió i estil propis.
- b. Que les xarxes socials de l'entitat no esdevinguin només un espai on es promocionen esdeveniments i conferències (formes de cultura-monòleg d'escassa interacció i on l'usuari se sent poc temptat a la participació activa).
- c. Fomentar perfils de xarxes socials centrats en ser atractius, en ocasions fins i tot provocadors, amb l'objectiu que els continguts ordits a l'Ateneu tinguin **el major impacte** social possible.
- d. Twitter, Facebook i les altres xarxes socials han de ser un vehicle per a **comunicar el talent i la feina de la Secció**, ja sigui els articles de premsa o digital que publiquin o els seus estudis científics en general.
- e. Les xarxes socials han de ser el **complement del programa de mà**, un espai on s'informi més i millor dels actes que el paper només resumeix: fomentarem la producció de vídeos previs als actes i píndoles que n'avancin els continguts.